

## TÉRMINOS DEL VEINTIDÓSavo CONCURSO MINCI 2025

### EMPRENDEMOS COLABORAMOS E INNOVAMOS: con ética y sostenibilidad como estilo de vida

#### 1. Objetivos del Concurso

El XXII Concurso de Emprendimiento e Innovación MINCI 2025 tiene como propósito motivar a **directivos, docentes, estudiantes y familias** a vivir **el emprendimiento colaborativo, la ética y la sostenibilidad como un estilo de vida, promoviendo soluciones creativas y de impacto.**

Este concurso busca:

- **Estimular el pensamiento creativo y crítico** para desarrollar soluciones a los desafíos de las comunidades y del planeta.
- Fomentar proyectos de **negocios sostenibles, colaborativos y éticos**, fortaleciendo la solidaridad y la economía local.
- Promover el uso de **tecnología, robótica e inteligencia artificial (IA)** como herramientas de innovación al servicio del bienestar humano, el desarrollo social y el cuidado del medio ambiente.
- Apoyar el desarrollo del **bilingüismo** (español-inglés) como herramienta para ampliar oportunidades.
- Brindar a los participantes **asesoría, incubación y un canal de comercialización digital** a través de [www.mincimarket.com](http://www.mincimarket.com).

En 2025 y 2026, se dará especial énfasis a proyectos que aporten en las siguientes áreas:

1. **Formación ciudadana y ética:** iniciativas que fortalezcan la participación, los valores constitucionales y la convivencia.
2. **Salud mental y bienestar:** propuestas para el cuidado emocional de estudiantes, docentes, familias y comunidades.
3. **Soberanía alimentaria, agroindustria y huertas urbanas:** soluciones que promuevan el acceso a alimentos saludables, que promuevan la producción local, rural y la creación de valor agregado.

4. **Economía circular y cuidado ambiental:** proyectos que reduzcan residuos, fomenten el reciclaje, que promuevan la gestión responsable de basuras. Proyectos que cuiden el medio ambiente que promuevan el ahorro de agua, el ahorro de energía y el uso de energías renovables. Igualmente, que promuevan la reforestación y el cuidado de las fuentes de agua.
5. **Ecoturismo:** Proyectos que incentiven disfrutar la experiencia de compartir costumbres y culturas locales, que estimulen el cuidado y observación de la naturaleza, el cuidado y observación de especies de aves y otras especies tanto animales como vegetales.
6. **Innovación tecnológica:** aplicaciones de robótica, IA, realidad virtual, aplicaciones digitales o prototipos que impulsen soluciones éticas y sostenibles para la comunidad.

**Nota:** Se aceptarán proyectos de otras temáticas siempre que promuevan **cultura ética y desarrollo sostenible**.

## 2. A Quiénes se Dirige

Podrán participar:

- **Estudiantes de grados 9, 10 y 11**, egresados, docentes, directivos y familias de instituciones educativas que implementen el programa **EMPRENDEDORES: CREA Y PLANEA TU NEGOCIO** (texto o software) o el libro **EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN: Diseña y Planea tu Negocio**.
- Equipos de colegios en proceso de adopción de los programas MINCI.

Los equipos deberán estar conformados por mínimo **2 integrantes** y máximo **6 participantes**, incluyendo estudiantes, familiares y docentes.

### 3. Categorías y Premios

#### Categoría 1

##### **“Jóvenes y Familias Emprendedoras e Innovadoras”**

Premia los mejores proyectos de emprendimiento e innovación que promuevan **ética, sostenibilidad y economía local y rural**.

##### **Premios:**

- **Certificado de reconocimiento** para cada integrante del equipo ganador (a solicitud).
- **Almuerzo de premiación en Uniandinos**, con mentores e invitados especiales.
- **Capital semilla** de **\$200.000** para iniciar inventario y capital de trabajo, con posibilidad de comercialización en [www.mincimarket.com](http://www.mincimarket.com)
- **Incubación y asesoría virtual** durante los primeros 6 meses para implementar el proyecto.

#### Categoría 2

##### **“Docentes y Directivos Líderes en Emprendimiento e Innovación I+D+I”**

Reconoce a educadores que lideren procesos de **emprendimiento, innovación, sostenibilidad y solidaridad** con impacto en su comunidad educativa.

##### **Premios:**

- **Almuerzo de premiación en Uniandinos**, para intercambio de experiencias y fortalecimiento de redes.
- **Beca para curso o taller de fortalecimiento profesional** a elección del docente ganador.

### 4. Criterios de Evaluación

El Comité de Selección valorará:

- a. **Reflexión ética:** análisis de dilemas y decisiones responsables.

- b. **Impacto en sostenibilidad ambiental y social.**
- c. **Colaboración y solidaridad** entre los miembros del equipo y la comunidad.
- d. **Rigor técnico y sustentación** con datos, cifras y proyecciones con fuentes y referencias reconocidas como, por ejemplo, encuestas con fichas técnicas, el DANE y otras entidades nacionales o internacionales reconocidas en comunidades académicas.
- e. **Innovación y calidad del prototipo o producto.**
- f. **Presentación bilingüe** (español e inglés).
- g. **Calidad del video Pitch Elevator**, incluyendo creatividad, claridad y storytelling.

## 5. Cómo Participar

Los participantes deberán inscribirse a través del **profesor responsable del programa MINCI** en su institución y enviar a [info@minci.org](mailto:info@minci.org):

### 1. VIDEO PITCH ELEVATOR

- **Duración máxima:** hasta **tres (3) minutos**.
- **Idiomas:** deberá presentarse en **español e inglés**.
- **Estilo:** se sugiere ser **creativo y dinámico**, pudiendo incorporar música, dramatizaciones, fotografías o animaciones.
- **Contenido:** el video deberá exponer, con datos y referencias verificables, el **problema, oportunidad o necesidad** que se pretende abordar, la **solución propuesta**, así como el **tamaño estimado del mercado o número de clientes potenciales**. De igual manera, deberá explicar la forma en que el emprendimiento contribuye al **desarrollo sostenible** y al **fortalecimiento de la familia y la comunidad**.

### 2. PRESENTACIÓN PPT o SIMILAR

**Formato:** deberá presentarse en archivo PowerPoint (PPT) o en formato equivalente.

**Contenido mínimo:** la presentación deberá incluir, de manera organizada y sustentada, los siguientes apartados:

- 1) **Definición del problema, oportunidad o necesidad que atiende el proyecto**, identificando el perfil del cliente o beneficiario y sustentando la información con datos y referencias académicamente reconocidas.

- 2) **Solución propuesta, que incluya el prototipo (digital o físico)** y las especificaciones de las funcionalidades clave que lo diferencian de la competencia.
- 3) **Descripción del segmento de mercado y estimación de su tamaño.**
- 4) **Datos relevantes de las industrias relacionadas.**
- 5) **Análisis de la competencia.**
- 6) **Plan de mercadeo y ventas.**
- 7) **Operación y procesos clave para la ejecución del proyecto.**
- 8) **Organización y modelo de gestión.**
- 9) **Resumen de los principales datos financieros, incluyendo inversión requerida, flujo de caja, Valor Presente Neto (VPN) y punto de equilibrio.**
- 10) **Código y dilemas éticos relacionados con el proyecto.**

### 3. PLAN DE NEGOCIOS

- **Formato:** deberá presentarse en archivo. empr, .html o Word, siguiendo el modelo del curso ***Emprendedores: Crea y Planea tu Negocio*** o, en su defecto, el modelo adoptado por la institución educativa.

**Nota:** Al participar, los equipos aceptan que los proyectos sean evaluados por MINCI y terceros aliados bajo convenios de confidencialidad.

### 6. Fechas Clave

**Primera convocatoria:** Envío de proyectos hasta **30 de octubre de 2025.**

- **Premiación: 11 de diciembre de 2025.**

**Segunda convocatoria:** Envío de proyectos hasta **20 de febrero de 2026.**

- **Premiación: 22 de mayo de 2026.**

### 7. Comité de Selección

El jurado estará conformado por representantes de:

[www.minci.org](http://www.minci.org) – [www.tiendaminci.org](http://www.tiendaminci.org) [info@minci.org](mailto:info@minci.org) Celular: 3152148826 \* Bogotá, D.C. Colombia  
NIT: 830.508.570

- **Mundos Interactivos del Conocimiento MINCI LTDA**
- **Fundación MINCI**
- **Profesores y profesionales expertos** en emprendimiento, innovación y sostenibilidad (egresados de la Universidad de los Andes y otras instituciones aliadas).

## 8. Patrocinadores

- **Mundos Interactivos del Conocimiento MINCI LTDA**
- **Fundación MINCI**
- Empresas e instituciones aliadas comprometidas con la **educación, ética y sostenibilidad**.

## Contacto e Información

Fundación MINCI – Mundos Interactivos del Conocimiento

Julia Esther Hilarión Madariaga

[info@minci.org](mailto:info@minci.org) | [juliahilarion@minci.org](mailto:juliahilarion@minci.org)

[www.minci.org](http://www.minci.org) | [www.minci.org](http://www.minci.org)

## Invitación Final

Este concurso es una oportunidad para que **jóvenes, familias y educadores** se conviertan en **líderes de cambio** que construyen comunidades **prósperas, éticas y sostenibles**.

*¡Te invitamos a unir fuerzas y dar lo mejor entre todos para construir soluciones colaborativas que integren distintos puntos de vista en beneficio de cada uno y las comunidades!*