

## TÉRMINOS DEL VEINTEUNAVO CONCURSO DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ESTIMULANDO LA ÉTICA Y EL DESARROLLO SOSTENIBLE DIRIGIDO A COLEGIOS MINCI 2024

EMPRENDEMOS E INNOVAMOS: con ética y sostenibilidad como estilo de vida...

1. Objetivos del Concurso .....	1
2. A Quiénes se Dirige. ....	2
3. Categorías y Premios .....	2
4. Criterios de Evaluación.....	3
5. Cómo Participar .....	3
6. Fechas.....	4
7. Proclamación y premiación.....	5
8. El Comité de Selección .....	5
9. Patrocinadores. ....	5

### 1. Objetivos del Concurso

La **veintiunava versión del Concurso de Emprendimiento e Innovación MINCI**, busca motivar a directivos, docentes, jóvenes y familias de comunidades educativas para inspirar un pensamiento de emprendimiento e innovación en el que **la ética y la sostenibilidad lo convirtamos en un estilo de vida** en todas nuestras interacciones con compañeros, docentes, familiares, en las soluciones, proyectos e ideas de negocios en los que trabajemos de forma independiente y como comunidad.

Igualmente, busca apoyar el **fortalecimiento del bilingüismo y la consolidación de proyectos e ideas de negocio**, ofreciendo a los participantes y ganadores, servicios de asesoría, incubación y un canal virtual para la comercialización ([www.tiendaminci.org](http://www.tiendaminci.org)).

Esta versión del Concurso busca estimular especialmente proyectos en las siguientes áreas:

1. Formación para la participación y cultura ciudadana basados en principios de la ética y la Constitución.

[www.minci.org](http://www.minci.org) – [www.tiendaminci.org](http://www.tiendaminci.org) [info@minci.org](mailto:info@minci.org) Celular: 3152148826 \* Bogotá, D.C. Colombia  
NIT: 830.508.570

2. Apoyo a la salud mental de la comunidad educativa, estudiantes, docentes, padres de familia y comunidad.
3. Soluciones para la soberanía alimentaria, huertas urbanas y propuestas con valor agregado.
4. Soluciones colaborativas que aporten a la solución de problemas del entorno como por ejemplo el reciclaje y la eliminación de las basuras en todos los espacios públicos.

Nota: Se aclara que podrán presentarse proyectos con productos y servicios con otras temáticas siempre fortalezcan la cultura de la ética y sostenibilidad.

## **2. A Quiénes se Dirige.**

Podrán participar equipos integrados por alumnos de grado 9 a 11, egresados, directivos, profesores e integrantes de las familias que han trabajado el programa EMPRENDEDORES: CREA Y PLANEA TU NEGOCIO de MINCI<sup>1</sup>, el texto y o el software y las instituciones que hayan adoptado o se encuentren en proceso de adopción del texto: EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. Diseña y Planea tu Negocio.

## **3. Categorías y Premios**

### **Categoría 1 “Jóvenes y familias Emprendedoras e Innovadoras que promueven la ética y el Desarrollo Sostenible”**

Esta categoría premiará los mejores proyectos de emprendimiento por la calidad e innovación del producto o servicio ofrecido.

Se tendrá en cuenta la calidad de la sustentación, la innovación, la reflexión de los posibles dilemas éticos, el aporte al desarrollo sostenible, la solidaridad, el desarrollo de la economía local y la presentación en inglés su proyecto.

#### **Premios:**

A los proyectos ganadores se les ofrece:

---

<sup>1</sup> No se exige que el proyecto final que los participantes trabajen responda 100% la metodología MINCI, pero si se valorará que los principales componentes de la metodología MINCI se hayan tenido en cuenta.

- Certificado a los estudiantes proyectos ganadores. (Se entrega a solicitud del interesado).
- Invitación almuerzo en la sede de Uniandinos.
- Capital semilla ( \$200.000 por proyecto) para financiar inventario y capital de trabajo para comercializar el producto en la tienda virtual, [www.tiendaminci.org](http://www.tiendaminci.org).
- Se ofrecerá incubación, asesoría y seguimiento virtual para la implementación del proyecto durante los primeros seis meses.

## **Categoría 2 “Docentes y Directivos Líderes en Emprendimiento e Innovación I+D+I”**

Esta categoría general premia el liderazgo de los docentes líderes en fomentar el emprendimiento, la innovación, la solidaridad y desarrollo sostenible con impacto en la comunidad educativa.

### **Premio:**

- Almuerzo de premiación, para fortalecer lazos de amistad y el intercambio de conocimientos entre los docentes y expertos de Uniandinos.
- Curso o taller de fortalecimiento a elegir con los profesores ganadores.

## **4. Criterios de Evaluación**

En el proyecto se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- a. Reflexión de dilemas éticos.
- b. Aporte a la sostenibilidad ambiental y el fortalecimiento de la colaboración y solidaridad entre los miembros de la comunidad.
- c. El rigor en sustentación con cifras relevantes del proyecto.
- d. Innovación y calidad del prototipo.
- e. Calidad de la presentación bilingüe.
- f. Calidad del video de presentación, “pitch elevator”

## **5. Cómo Participar**

Para participar, los estudiantes se deben inscribir con el profesor del colegio responsable del Programa MINCI y enviar al correo [info@minci.org](mailto:info@minci.org) lo siguiente:

**a. VIDEO con formato PITCH ELEVATOR<sup>2</sup>**, video máximo 3 minutos, con el formato "Pitch Elevator", en español y en inglés.

Nota: Te invitamos a que incluyas en el video una propuesta creativa (canción, guión video, guión teatro, foto, etc.), en la cual cuentes cómo te imaginas tu emprendimiento aporta al Desarrollo Sostenible, formando una empresa próspera, donde la familia se respeta, se cuida, ahorra y los jóvenes continúan sus estudios. Además, mostrando como las familias se relacionan y trabajan en equipo entre sí.

**b. PLAN DE NEGOCIOS.**

Los grado 10 y 11 deberán entregar los planes de negocios en formato.empr o html o Word, de acuerdo con el formato del curso EMPRENDEDORES: CREA Y PLANEA TU NEGOCIO.

## NOTA

Las propuestas se deberán entregar vía e-mail, a la dirección electrónica [info@minci.org](mailto:info@minci.org)

Los equipos participantes aceptan que los planes de negocio y proyectos sean analizados por docentes y por terceros a nombre de MINCI LTDA y la Fundación MINCI. Los asesores y las personas del Comité de selección firmarán convenios de confidencialidad.

## 6. Fechas

Fechas para envío de proyectos:

1. Opción 1: diciembre 5 de 2024.
2. Opción 2: febrero 20 de 2025.

---

<sup>2</sup> Se ofrece charla en los colegios interesados para compartir la metodología del formato Pitch Elevator. El colegio interesado lo solicita al correo [juliahilarion@minci.org](mailto:juliahilarion@minci.org)

## 7. Proclamación y premiación

Para los proyectos enviado con la opción 1, la fecha de premiación es el **11 de diciembre de 2024**.

Para los proyectos enviados con la opción 2, la fecha de premiación es **mayo 22 de 2025**.

## 8. El Comité de Selección

Las instituciones que conformaran el Comité de selección de proyectos son las siguientes: Mundos Interactivos del Conocimiento MINCI LTDA, FUNDACION MINCI y profesores y profesionales egresados de la Universidad de los Andes, expertos en el tema.

## 9. Patrocinadores.

Mundos Interactivos del Conocimiento MINCI y Fundación MINCI.

Los invitamos a formar parte de esta Comunidad que busca impactar nuestra sociedad con un modelo educativo de emprendimiento e innovación que fortalece la ética y el desarrollo sostenible. Promoviendo redes de confianza y colaboración, para construir entre todos, soluciones a nuestros problemas, construir comunidades prósperas en armonía que crecen con el liderazgo de jóvenes, familias y docentes.

Contáctenos en la Fundación MINCI al correo: [info@minci.org](mailto:info@minci.org) o [juliahilarion@minci.org](mailto:juliahilarion@minci.org)

Gracias.

**Julia Hilarión**

**Directora**

**Fundación MINCI – Mundos Interactivos del Conocimiento**

[www.minci.org](http://www.minci.org) [www.tiendaminci.org](http://www.tiendaminci.org) [www.mincisoft.com](http://www.mincisoft.com)