

Premiación 21 versión Concurso Emprendimiento MINCI

IE Pablo de Tarso

Emprendimiento e Innovación: La ética y sostenibilidad como estilo de vida...

BIENVENIDOS y BIENVENIDAS!

Transformando Comunidades con Educación, Pensamiento emprendedor y

Empresas Motor que impactan localidades desde Instituciones educativas



Agenda



1. Presentación MINCI y saludo.

10 minutos

2. Presentación estudiantes y proyectos.

40 minutos (max 10 min. proyecto)

3. Retroalimentación y definir compromisos y plan de trabajo por Proyecto.

40 minutos.

4. Conversatorio profesores y MINCI.

50 minutos

5. Conclusiones y plan de trabajo Institución

30 minutos

6. Despedida..

10 minutos

Quienes somos?

A thick, horizontal teal brushstroke that tapers at both ends, positioned below the title.

MINCI, Mundos Interactivos del Conocimiento es una organización pionera desde el 2001 en Colombia en un Sistema de Emprendimiento dirigido a comunidades educativas apoyado en las TIC.

Este Sistema incluye software multimedia interactivo paso a paso para la preparación de un plan de Negocios, Manual del Emprendedor, Formación de Formadores, Concurso, Red de Apoyo y Empresas Motor.

El problema



En Colombia:

2,64 millones

de jóvenes entre 15 y 28 años
ni estudian ni trabajan (“ninis”).

16%

es la tasa que alcanza la
desocupación juvenil

Comunidades en su mayoría tenemos un pensamiento de dependencia y asistencialista del Gobierno.

De otra parte, los que inician proyectos de emprendimiento se enfrentan a barreras confianza, TI, financiación, asesoría y falta de acceso a mercados nacionales e internacionales que dificultan el crecimiento y sostenibilidad.

Nuestra solución



MINCI trabaja programas integrales que generen impacto sostenible:

Formación Valores, Emprendimiento y TIC

- Capacitar a facilitadores, jóvenes y familias en competencias digitales, cooperativismo, ética, valores y emprendimiento.
- Fortalecer habilidades en administración, sostenibilidad y desarrollo empresarial.

Empresas motor y Marketplace

- Integrar pequeñas unidades productivas en cooperativas o asociaciones sostenibles.
- www.tiendaminci.org
- Promover cadenas de valor y redes empresariales que impulsen la economía local y regional.

Redes de emprendimiento

- Conectar instituciones educativas,, jóvenes emprendedores y familias con formación y recursos tecnológicos.
- Facilitar acceso a mercados nacionales e internacionales mediante alianzas con actores claves y plataformas digitales.

Productos y recursos



Software Multimedia Interactivo

"Emprendedores: Crea y Planea tu Negocio" (2001), una herramienta educativa con simuladores financieros y metodologías prácticas.

Concurso Anual de Emprendimiento

Promueve el desarrollo de proyectos sostenibles y el bilingüe.

Libro

"Emprendedores: Diseña y Planea tu Negocio" (2002), complemento teórico para emprendedores.

Red de Apoyo y Marketplace

www.tiendaminci.org, para comercializar productos de emprendedores.

Ebooks y Manuales

Materiales bilingües enfocados en emprendimiento e innovación.

Plataforma Moodle

Cursos virtuales en emprendimiento y desarrollo empresarial.

Experiencia MINCI



186

instituciones educativas con
programas MINCI

35.000

emprendedores
impactados

21

ediciones del “Concurso
Emprendimiento”

+20 años

liderando proyectos de
emprendimiento y educación

Ley 1014 de 2006

creamos el primer borrador de este
proyecto de ley que establece la
cátedra de emprendimiento en colegios

2. Presentación Proyectos

IE Pablo de Tarso



1. Bogotrash

2. Huerto Inteligente

3. Incentivando la lectura de jóvenes

4. Arte Crear

3. Retroalimentación proyectos



1. Bogotrash

2. Huerto Inteligente

3. Incentivando la lectura de jóvenes

4. Arte Crear

4. Conversatorio docentes

1. Que necesidades urgentes identifican los docentes con los estudiantes y en la localidad de Bosa?

2. El pensamiento emprendedor se debería fortalecer y reforzar con valores éticos? (en cada decisión ya sea personal o de cualquier proyecto educativo y en comunidad)

3. Que entendemos por ética y como la aplicamos en la cotidianidad de la vida del estudiante y familia?

4. Podemos desde las comunidades educativas construir poco a poco las soluciones que el entorno y la localidad requieren?

(fortalezas: Conocimiento interdisciplinario, compromiso con la formación de nuevas generaciones, habilidades de gestión y trabajo colaborativo)

5. Creemos que es relevante trabajar proyectos transversales, aprendizaje activo, proyecto de vida, proyecto de vida de la comunidad, visión de desarrollo colectivo? Podemos integrarlos en la formación en emprendimiento?

5. Conclusiones y Plan de Trabajo



Aportes MINCI

- Vinculación Marketplace www.tiendaminci.org
- Capacitación docentes modelo MINCI, IA, ética plataforma Moodle MINCI y algunos encuentros presenciales.
- Proyectos asociativos huertas urbanas y jardines verticales
- Capital semilla prototipo y plan de acompañamiento

Aportes Pablo de Tarso

Aportes estudiantes

5. Conclusiones y Plan de Trabajo



Requisitos MINCI

1. Enviar estudiantes correo a juliahilarion@minci.org con manifestación del compromiso y propuesta de proyecto a desarrollar y comercializar con miembros del equipo que continúan, pueden incluir familias. Fecha máxima: 15 febrero 2025
2. Reunión con equipos miércoles 26 de febrero para concretar plan desarrollo de prototipo y pruebas.
3. Una vez se acuerde este plan de desarrollo de prototipo y plan de comercialización, MINCI define el compromiso en capital semilla y acompañamiento y fechas de entrega.



GRACIAS !





Los invitamos a ser parte de esta transformación. Juntos podemos construir un futuro basado en ética, tecnología, emprendimiento y sostenibilidad. ¡Unámonos para transformar comunidades y generar prosperidad social!





Contacto:

Julia Hilarión M.

Celular : +573152148826

juliahilarion@minci.org

www.minci.org

www.mincisoft.com www.tiendaminci.org

